

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

Candidater aux appels à projets

Pourquoi candidater aux appels à projets ?

- Pour faire connaître, avec un seul dossier, votre offre de services à l'ensemble des grands groupes partenaires.
- Pour pitcher devant les directeurs de l'innovation des grands groupes et accélérer votre mise en relation avec eux.
- Pour décrocher un rendez-vous d'affaires avec un ou plusieurs grands groupes et accéder ainsi plus rapidement aux marchés des grands groupes.

Qui peut candidater ?

- Les startups et PME innovantes ayant une solution correspondant aux besoins des grands groupes (cf fiches appels à projets ci-après)

Comment candidater ?

1. Lire les appels à projets des grands groupes
2. Remplir le dossier de candidature en ligne
3. Compléter le maximum de données dans votre dossier de candidature afin de permettre aux grands groupes d'analyser votre dossier.
4. Donnez-vous toutes les chances d'être retenu

Candidatez en ligne sur le site avant le 20 mars 2019 minuit :

www.bigup4startup.com

APPELS A PROJETS

**BANQUE DES TERRITOIRES / GROUPE
CAISSE DES DEPOTS**

**CREDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET
SERVICES**

GRDF

LA POSTE

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

Les 4 et 5 avril 2019 à Mulhouse

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :

www.bigup4startup.com jusqu'au 20/03/ 2019 minuit

FICHE APPEL A PROJET

Banque des Territoires, Groupe Caisse des Dépôts

ENTREPRISE

- Raison sociale : Caisse des Dépôts et Consignations
- Nom Prénom : Patrick FRANCOIS
- Fonction : Directeur régional Grand Est
- Email du représentant : lara.prunenec@caissedesdepots.fr virginie.gautreau@caissedesdepots.fr

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

La Caisse des dépôts et consignations et ses filiales (Egis, Icade, Transdev...) constituent un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Ses priorités s'inscrivent en soutien des grandes orientations publiques au service de la croissance, de l'emploi et du développement économique et territorial.

Créée en 2018, la **Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

La lutte contre les fractures territoriales et l'accompagnement des projets portés par l'ensemble des territoires sont ainsi au cœur de l'ambition de la Banque des Territoires. A cette fin, la Banque des Territoires s'est engagée aux côtés de l'Etat dans le programme national « Action Cœur de Ville » destiné à accompagner les projets de redynamisation des villes moyennes, mobilisant 1 Md€ en investissements et 700 M€ de prêts sur fonds d'épargne à destination des projets portés par 222 villes éligibles.

A travers cet engagement, la Banque des Territoires poursuit plusieurs objectifs :

- permettre à ces territoires d'avoir accès à un accompagnement et à une expertise adaptée pour permettre la réalisation de leur projet de revitalisation ;
- apporter les conditions de l'investissement privé dans les villes moyennes, en co-investissant dans des projets, dans une perspective de développement territorial.

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS

Pour la Banque des Territoires et ses partenaires Groupe Caisse des Dépôts (Egis, Icade, Transdev) :

Convaincue que l'innovation, qu'elle soit technologique, organisationnelle, sociale ou encore appliquée aux institutions et aux politiques publiques, constitue une véritable opportunité pour répondre notamment aux enjeux d'attractivité et de redynamisation des villes moyennes et que la smart city peut être vecteur d'externalités positives et d'économies pour les collectivités, la Banque des Territoires cherche à faciliter la mise en place de solutions innovantes et smart répondant aux enjeux des territoires.

La Banque des Territoires entend ainsi :

- Augmenter l'ambition des projets de requalification des centres-villes, pour les rendre plus innovants ;
- Faire en sorte que les collectivités soient en mesure de construire des réponses adaptées à l'arrivée de nouveaux acteurs du numérique sur leur territoire et les aider à s'y retrouver dans les offres existantes ;
- Faire la démonstration que la smart city n'est pas réservée aux métropoles, en proposant des solutions adaptées aux spécificités des villes moyennes ;
- Encourager les collectivités à engager des réflexions sur ces sujets.

L'identification de startups innovantes dans les territoires constitue un enjeu pour la Banque des Territoires et ses partenaires du Groupe Caisse des Dépôts à plusieurs titres :

- Le référencement d'entreprises et d'offres smart city doit permettre d'accompagner les territoires dans l'identification des prestataires et des solutions à mettre en œuvre ;
- Le repérage de startups locales doit permettre d'accompagner les collectivités dans la mobilisation d'écosystèmes locaux autour de projets territoriaux innovants ;
- La rencontre de startups doit permettre d'identifier des innovations possibles qui pourraient être développées dans certaines collectivités.

Ainsi, des solutions sont recherchées pour répondre aux enjeux des territoires et en particulier dans les 5 axes thématiques suivantes :

- De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat, en centre-ville, respectueuse de l'environnement (notamment avec Icade et Egis) :
 - Avec notamment les nouvelles formes d'habiter : habitat participatif, Co living, habitat intergénérationnel
 - Avec les nouvelles formes de réhabilitation (Bilan carbone, éco matériaux)
- Favoriser un développement économique et commercial équilibré ;
- Développer l'attractivité des centres villes grâce à la mobilité (notamment avec Transdev) :
 1. Desservir efficacement le centre-ville,
 2. Enrichir la palette de solutions de mobilité dans le centre-ville,
 3. Soigner les portes d'entrée du cœur de ville,
 4. Accompagner une politique de stationnement adaptée aux dynamiques locales
 5. Participer à la vie et aux activités du centre-ville,

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

6. Bien accueillir les touristes et visiteurs occasionnels.
- Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine (notamment avec Icade) ;
 - Le thème de la ville nourricière : toutes structures pouvant nous accompagner dans le développement d'un quartier qui s'articulerait autour d'un projet d'exploitation agricole type AMAP avec un bonus pour les projets comportant également une dimension « insertion », en permettant le retour à l'emploi d'un public en difficulté
 - La dimension inclusive et participative de l'urbain : Animation des quartiers développés pour assurer l'appropriation des espaces collectifs, partagés.
- Fournir l'accès aux équipements, services publics, à l'offre culturelle et de loisirs.

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LA BANQUE DES TERRITOIRES ET SES PARTENAIRES

Types de partenariats imaginés avec les startups : référencement, possibilité de co-développement de services, offres innovantes (notamment intégrées à la plateforme Banque des Territoires).

Maturité des solutions : MVP, POC, en déploiement

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE SUR NOS ACTIVITES

www.banquedesterritoires.fr

<https://www.egis.fr/>

<http://www.icade.fr/>

<https://www.transdev.com>



www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

FICHE APPEL A PROJET



Les 4 et 5 avril 2019 à Mulhouse
Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : www.bigup4startup.com jusqu'au **20/03/ 2019 minuit**

ENTREPRISE

- Raison sociale : CREDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES
- Nom Prénom : PICAUD Alain
- Fonction : Directeur Bancaire Crédits Assurance
- Email du Représentant : alain.picaud@ca-alsace-vosges.fr

Etre utile à tous aujourd'hui et demain.

Le Crédit Agricole Alsace Vosges est une banque universelle de proximité de près de 1 500 collaborateurs, au service des alsaciens et des vosgiens, soit de plus de 2 millions d'habitants. Nous cultivons notre identité mutualiste et régionale en affirmant des valeurs qui nous engagent au quotidien dans notre relation avec nos sociétaires, nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, avec la volonté d'être toujours plus utile au développement des territoires.

Ouverte sur son environnement, la Caisse régionale développe 3 métiers : la banque, l'assurance et l'immobilier.

- Raison sociale : CREDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES
- Nom Prénom : DUPRE Stéphan
- Fonction : Responsable Innovation Business
- Email du Représentant : Stephan.DUPRE@ca-ts.fr

Crédit Agricole Technologies et Services gère l'ensemble des Systèmes d'information des Caisses régionales de Crédit Agricole, de la conception technologique des offres et des processus jusqu'à la gestion de leur production.

Notre ambition est de faire évoluer l'offre bancaire des 39 Caisses régionales Crédit Agricole et leurs 7000 agences et de faciliter la relation proximité avec leurs clients dans un mode 100 % humain, 100 % digital.

Les 2300 collaborateurs apportent leur valeur ajoutée dans un cadre où l'innovation dans les solutions recherchées est favorisée. Ils assurent la maîtrise des nouvelles technologies, la qualité et la performance des services délivrés à la 1ère banque de proximité en France avec ses 21 millions de clients particuliers.

www.bigup4startup.com

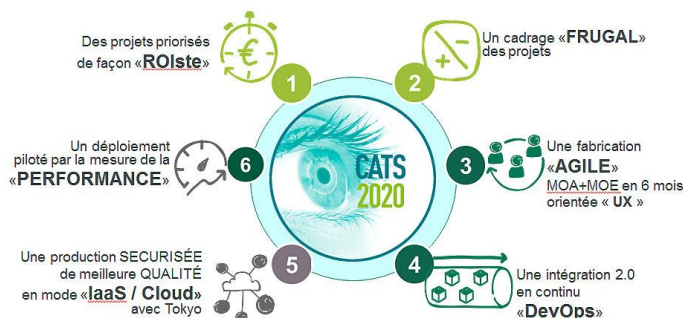
#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Le groupe Crédit Agricole mène une politique ambitieuse en matière d'innovation de ses offres et de ses services. Le groupe investit dans les fintechs et les start-up et accompagne l'éco-système de start-up à l'échelle locale, nationale et internationale.



Pour être le moteur de la transformation digitale des Caisses régionales, Crédit Agricole Technologies et Services vise 6 ambitions à 2020 :



PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Thème 1 : IT

- Solution d'amélioration de la connaissance client (KYC) phygitale : biométrie, lutte contre les deepfakes, reconnaissance faciale et vocale,...
- Solutions renforcées d'anonymisation et de protection des données personnelles (ex : inventaire journalier des données transmises sans accord de la personne, ...)
- Gestion d'une flotte d'objets connectés
- Applications autour de la voix

Thème 2 : Agences et relation digitale entre la banque et ses clients

- Consommation à l'usage de services bancaires et assurances
- Solutions pour valoriser les espaces fonciers décentralisés (agences, bureaux périodiques,...) et proposer des alternatives d'utilisation

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

- Lors d'un renouvellement de carte bancaire, automatisation des mises à jour des données supportées vers l'ensemble des sites (Air France, Accor, Fnac, Darty, ...)
- Solutions d'aide à la personne pour proposer de nouveaux services, autres que les assurances.

Thème 3 : Analyse d'images et vidéos, AR/VR au service de la relation bancaire

- Solutions d'analyse et de traitement d'images et de vidéos au service des clients bancaires en agence
- Solutions de réalité augmentée et/ou virtuelle dans le cadre de la relation bancaire de demain ou de la gestion RH (formation...)

Thème 4 : Services aux collaborateurs

- Solutions d'aide à la coopération entre salariés (co-actif, co-working, co-cloud, co-transports, ...)

Plus particulièrement pour Crédit Agricole Alsace Vosges

Parcours client

- « Portail des services sur l'ensemble du domaine Banque & Assurance, visant à développer l'autonomie des clients pour des demandes simples »
L'objectif étant d'améliorer le parcours client, accès 24/24 et 7j/7, pour des demandes nécessitant pas ou peu d'analyse (circuit court sans passer par interlocuteur en agence)

Ce portail a vocation à compléter / étoffer les services de Crédit Agricole En Ligne & l'application Ma Banque qui couvrent le volet fonctionnement de comptes et vente d'offres & service

Quelques exemples pour illustrer les cas d'usage

- Opérations « vie du contrat »
 - Transfert de livret d'épargne
 - Souscription et clôture de produits non disponibles sur CAEL (exemple PEA...)
 - Demande de modifications contrat crédits sans passer par l'agence
- Quai de dépôt avec aiguillage du circuit automatique (vers gestionnaire, RPA etc...)
 - Déposes de documents + contrôle d'éligibilité (Avis d'imposition, Bulletin salaire, autres justificatifs..)
 - Les justificatifs pour les successions
 - Conformité

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Pas de contrainte

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

<https://www.credit-agricole.com/>

<https://www.linkedin.com/company/cr%C3%A9dit-agricole-technologies-et-services/>

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

FICHE APPEL A PROJET



Les 4 et 5 avril 2019 à Mulhouse

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :

www.bigup4startup.com jusqu'au 20/03/ 2019 minuit

ENTREPRISE

- **Raison sociale** : GRDF (Gaz Réseau Distribution France)
- **Responsables** : Frédéric BERTHIER - Catherine MALLEZ – Eric BEUSSON
- **Fonction** : Sponsor Innovation - Animatrice Innovation – Correspondant Innovation
- **Email du Représentant** : frederic.berthier@enedis-grdf.fr - catherine.mallez@enedis-grdf.fr - eric.beusson@grdf.fr
- **Tél. portable** : 06 63 02 57 26 - 06 98 33 37 61 – 06 98 07 45 55

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

GRDF évolue dans un environnement en plein bouleversement: transition énergétique, baisse des consommations de gaz naturel, évolution des collectivités territoriales, émergence de nouvelles technologies, montée en puissance des réseaux sociaux, changement de comportement et nouvelles attentes des clients... L'innovation constitue l'un des leviers clés pour la transformation de l'entreprise.

Dans le cadre de BigUp nous souhaitons aborder trois thématiques :

- Les smart gas grid pour accompagner la transition énergétique
- Le traitement des données, principalement à destination des collectivités territoriales
- La réalisation de travaux en sécurité à proximité du réseau de distribution du gaz

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS

SMART GAS GRID – QUAND LE RESEAU DE GAZ FAVORISE LA TRANSITION ENERGETIQUE

Le *Smart Gas Grid* est un levier incontournable pour valoriser au mieux les infrastructures gazières existantes, qui disposent de réserves de capacité et de flexibilité pouvant être mises au service d'une transition énergétique à coût maîtrisé pour l'ensemble du système de production d'énergie, avec l'accueil des gaz verts, le développement de la complémentarité des autres énergies et l'aide à la sobriété énergétique. Sur le réseau, des capteurs supplémentaires sont implantés en s'appuyant sur les **nanotechnologies** et l'**IoT**, pour déployer une supervision centralisée du réseau de distribution de GRDF. Ces actions vont permettre un pilotage plus fin, une gestion plus performante, ... bref un réseau toujours plus efficace, au service de la transition énergétique et des différentes parties prenantes.

www.bigup4startup.com

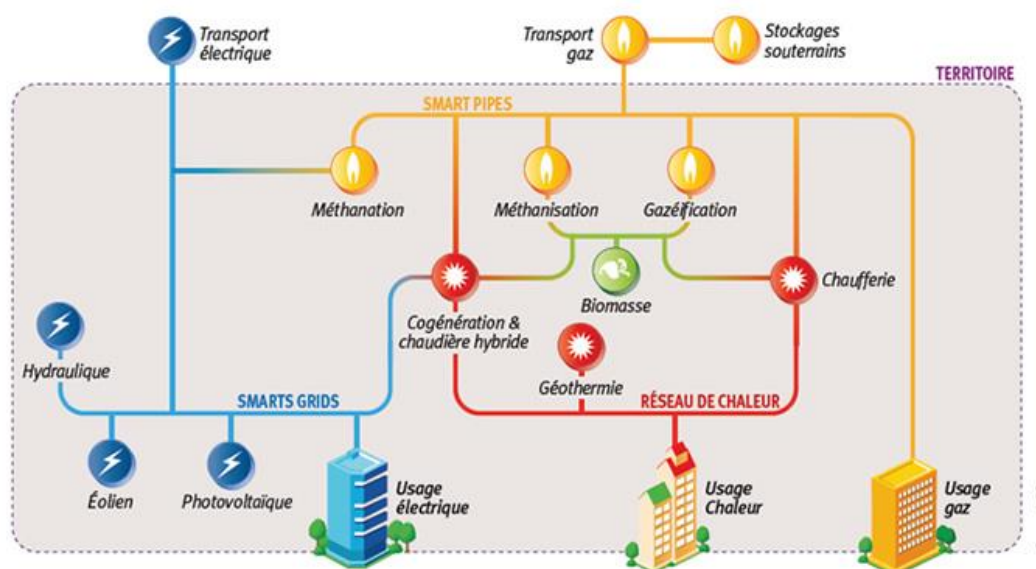
#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

La production décentralisée de gaz verts impose la refonte des modèles d'exploitation et de pilotage du réseau. Le **biométhane** issu de la méthanisation constituera le principal gaz vert à moyen terme : plus de 500 sites de production sont attendus à l'horizon 2023. La **pyrogazéification**, procédé thermochimique permettant de convertir de la biomasse ou des déchets en biométhane de synthèse, contribuera également localement à la production de gaz vert. Ces filières contribuent à l'économie circulaire des territoires en permettant de valoriser des déchets organiques difficiles à traiter aujourd'hui.

Le réseau gaz pourra apporter ses **capacités de stockage** et de **flexibilité** au réseau électrique via des installations de power-to-gas : l'électricité excédentaire, convertie en hydrogène via électrolyse, peut être injectée dans le réseau de gaz naturel, directement (mélange hydrogène – méthane), ou après une transformation en méthane par la méthanation.

Enfin, le *Smart Gas Grid* est un réseau qui se **digitalise**, avec de nouveaux **équipements connectés** et performants : **production et mise à disposition de données** de plus en plus fines pour les besoins des opérateurs de réseaux et de leurs parties prenantes, pour favoriser la maîtrise de la demande d'énergie, la planification énergétique ou encore les projets de rénovation des installations de chauffage au gaz. Les compteurs communicants gaz, en cours de généralisation, donneront **accès à des données** de consommation individuelles journalières ; les chaudières connectées faciliteront les réglages optimisés des consignes de températures : de nouveaux services pourront être envisagés.

Les réseaux d'énergie intelligents, une des clés pour l'optimisation des infrastructures territoriales





www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

GRDF recherche des partenaires lui permettant d'accélérer le développement des smart gas grid et des gaz verts : vous avez des produits, approches, savoir-faire en lien avec les composantes du réseau de gaz du futur ou pouvant s'y adapter, contactez-nous !

2 Traitement des données

Dans le cadre fixé par la Loi relative à la Transition Énergétique pour une Croissance Verte, GRDF, en tant qu'opérateur de réseau de distribution de gaz, met à disposition des collectivités locales des données annuelles agrégées de consommation de gaz et de production de biométhane, utiles à l'exercice de leurs compétences et notamment l'élaboration de leurs politiques énergétiques territoriales (plans climat, territoires à énergie positive...). Ces données sont accessibles en open data sur le site de GRDF : <https://opendata.grdf.fr/pages/accueil/> ou sur le périmètre souhaité via un formulaire de demande : <http://www.grdf.fr/collectivites/notre-accompagnement/acceder-donnees-territoire>

GRDF souhaite apporter de la valeur ajoutée ces données (en association ou non avec d'autres données disponibles) pour contribuer à l'élaboration de stratégies énergétiques visant la complémentarité des énergies et des réseaux, et est donc intéressé par le développement d'outils / d'application permettant d'apporter aux territoires une vision sur les potentialités des solutions gaz et d'énergie renouvelable pour leur stratégie énergétique.

3 Réaliser des travaux en toute sécurité à proximité des réseaux de distribution du gaz

GRDF est le gestionnaire d'un réseau de gaz enterré sur une grande partie du territoire national, et souhaite garantir l'intégrité de ses ouvrages lors des interventions sur la voirie d'autres opérateurs ou prestataires. Des situations à risque lors de travaux apparaissent encore malgré une réglementation exigeante s'appuyant sur un repérage cartographique fin des réseaux, la déclaration préalable des travaux, la formation des intervenants, etc.. (Arrêté du 15 février 2012). GRDF est donc à la recherche d'outils facilitant la prise en compte des réseaux de gaz par les maîtres d'ouvrage et par les entreprises de terrassement afin d'adapter les projets et les comportements dans de telles situations.

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

- Produits en développement (y compris R&D) ou matures
- P.O.C
- Produits commerciaux et services aux clients



www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

www.grdf.fr



Twitter @GRDF

En temps réel : mise en avant des actualités, événements, conférences de presse et articles frais de GRDF, interactions avec nos parties prenantes, réponses aux questions des internautes, prise en charge des demandes...



Une chaîne Youtube

Notre chaîne Youtube héberge la totalité des vidéos réalisées par GRDF

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

Les 4 et 5 avril 2019 à Mulhouse

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :
www.bigup4startup.com jusqu'au **20/03/ 2019 minuit**

FICHE APPEL A PROJET LE GROUPE LA POSTE

- Raison sociale : La Poste

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

L'innovation au service de la proximité humaine

Il y a 10 ans, Le Groupe La Poste s'est engagé dans une stratégie d'innovation ouverte.

La Poste mobilise son écosystème d'innovation et initie des partenariats stratégiques avec des start-up, PME, collectivités pour co-crée des services enrichis qui simplifient la vie des consommateurs, des patients, des salariés et des citoyens.

Les projets seront sélectionnés en phase avec le positionnement stratégique du Groupe La Poste :

- Service de proximité (services à la personne et notamment silver économie, transition énergétique et t recyclage,)
- Modernisation de l'action publique et confiance numérique (moyen de paiement innovant, sécurisation, portefeuille ou coffre -fort numérique, identité numérique)
- E-santéLogistique et nouveaux services de livraison (e-commerce, logistique de proximité, assistance aux personnes fragilisées...)
- Services connectés dont plateformes numériques permettant de simplifier la transformation numérique des entreprises

PISTES DE COOPERATION AVEC LES STARTUPS

Les opportunités de travailler avec La Poste sont multiples et peuvent se traduire de différentes manières, en fonction de la maturité des projets et des marchés. Ainsi, il est possible pour Le Groupe :

- d'offrir des terrains d'expérimentation pour effectuer des tests techniques ou des tests d'usages.
- de proposer des partenariats business en co-traitance, ou en sous-traitance pour répondre à des appels d'offres ou pour des contrats clients.
- Développer des solutions en co-innovation en intégrant des actifs du groupe aux solutions externes
- De faire du référencement/ achats et devenir un client de la start-up

Pour le Programme French IoT

French IoT est le 1er programme d'innovation grands groupes start-up pour accélérer le développement de services connectés. Lancé en 2015 pour accompagner l'émergence de l'IoT en France, la 4ème édition du programme couvre 5 domaines en lien avec les activités stratégique du Groupe La Poste : Smart city & Mobilité, Santé, Services aux entreprises et particuliers, Deep Tech, Gov Tech / Civic TechLe programme repose sur 4 piliers :

- Une communauté active de plus de 200 start-up porteuses de solutions innovantes et reconnues dans tous les domaines de la vie connectée
- Un accompagnement accélérateur sur période d'un an pour faciliter le passage à l'échelle des jeunes pousses (un bootcamp pour devenir un entrepreneur complet, des workshops thématiques, du coaching personnalisé, de la

www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

- visibilité lors d'événements en France ou à l'international tels que le CES Las Vegas, Vivatechnology, le SIDO). Plus d'une soixantaine de start-up lauréates ont bénéficié de cet accompagnement.
- Un écosystème de plus de 88 partenaires experts, numériques en territoires et 9 grands groupes partenaires qui soutiennent le programme, notamment Altarea Cogedim, le Groupe RATP, Malakoff Médéric, la Fédération Hospitalière de France) pour sourcer, accompagner, initier des pilotes à large échelle.
- Un socle de solutions numériques dont le Hub Numérique, plateforme IoT du Groupe La Poste permettant de concevoir rapidement de nouveaux services connectés issus des assets des start-up, des grands groupes partenaires et de La Poste.

Résolument tourné vers la création de valeur au service des utilisateurs, le programme combine objets connectés, innovation techs et services de proximité.

Pour le Programme Time To Test

Time To Test est un programme d'open-innovation qui permet aux startup et aux PME innovantes de mener des expérimentations terrain. De nos bâtiments au parc automobile, en passant par les 75 000 facteurs qui effectuent leurs tournées dans chaque rue de France tous les jours, la Branche Services Courrier Colis met à disposition ses ressources pour promouvoir les technologies et les innovations des startups.

Ce programme propose des **expérimentations rapides**, de 15 jours à 4 mois, utilisant des ressources de la Branche, comme :

- Ses 75 000 facteurs, équipés de smartphones, qui visitent 100% des communes françaises 6/7j ;
- Sa flotte de véhicules électriques, la 1^{ère} au monde ;
- Ses réseaux logistique et de transports ;
- Ses objets postaux (courrier, colis) ainsi que le mobilier urbain associé (boîte aux lettres) qui quadrillent l'ensemble du territoire français ;
- Ses bâtiments commerciaux, logistiques et tertiaires
- Tout autre ressource postale nécessaire à l'appui d'une démarche d'expérimentation

Pour GeoPost

- La livraison de colis, et en particulier :
 - Premier kilomètre (enlèvement / retours...)
 - Dernier kilomètre (notamment les solutions innovantes liées aux consignes, points-relais, livraison sur créneau choisi, livraison dans l'heure, le même jour etc...)
 - Livraison alimentaire (restauration et courses alimentaires)
 - Innovations liées à la logistique
- Sécurité des sites logistiques et dans le traitement des colis
- Suivi de la qualité réelle ou perçue
- Connaissance client et satisfaction client
- RFID, optimisation de tournées

¹ Le Hub Numérique est une plateforme universelle développée par Docapost IoT, filiale du Groupe La Poste, qui permet d'interconnecter et de piloter l'ensemble de ses objets connectés depuis une seule et même interface.



www.bigup4startup.com

#Bigup4Start @regiongrandest @LaFrenchTech @KMO_info @ccialsace

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Pour le Programme FrenchIoT :

- Structure juridique créée : société immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Phase de prototypage réalisée (au moins une V1)

Pour le Programme Time To Test

Ce programme d'open innovation permet aux entreprises sélectionnées, d'accélérer leur mise sur le marché en testant leurs services avec un grand compte partenaire. Vous avez une idée, un premier prototype ou une offre nouvellement commercialisée, vous imaginez une expérimentation possible de votre service/produit avec l'un de ces actifs ?

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pour le programme FrenchIoT : [les sites](#) dédiés : <http://blog-french-iot.laposte.fr/> et <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

Pour le Programme Time To Test: site Time To Test: <https://timetotest.laposte.fr/> et compte Twitter @_timetotest